附件

全国科技馆展览展品大赛总体方案

为进一步落实《全民科学素质行动计划纲要》精神，搭建全国科技馆业界的学习交流平台，促进我国科技馆展览展品创新研发能力提升，为新时期我国科技馆事业的发展提供强有力的支撑和保障，决定举办全国科技馆展览展品大赛（以下简称“大赛”）。

为确保大赛顺利实施，特制定本方案。

1. 大赛目标

大赛旨在激发科技馆展览展品研发及创新的热情，提高研发人员展览展品设计水平，打造一批高质量、高水平的展览展品，引领科技馆展览展品研发方向。

1. 组织机构
   * + 1. 指导单位

中国自然科学博物馆协会

* + - 1. 主办单位

中国科学技术协会科学技术普及部

中国自然科学博物馆协会科技馆专业委员会

* + - 1. 公益支持单位

中国科技馆发展基金会

* + - 1. 承办单位

由主办单位按自愿申办和轮换原则选定大赛承办单位。

* + - 1. 大赛组委会

组委会由领导组、评审组和秘书组构成。领导组由主办和承办单位的主要领导构成，包括主任1人、副主任2至4人及委员若干，负责对大赛组织实施过程进行总体把关和协调。评审组由大赛组委会邀请，负责大赛赛前预选和现场比赛各项评审工作。秘书组根据需要确定人员，负责组织协调大赛各项具体工作。

1. 职责分工
2. 主办单位职责
   1. 拟定总体方案
   2. 确定承办单位
   3. 组建大赛组委会
3. 承办单位职责
4. 制定实施方案
5. 组织实施赛事工作
6. 负责相关宣传工作
7. 负责经费管理和使用
8. 组织选手参加比赛
9. 负责奖励的实施
10. 组委会职责
11. 审定大赛实施方案
12. 指导、协调、监督大赛的组织实施
13. 负责邀请专家评审团成员
14. 参赛原则
15. 以各科技馆为单位集体组织参赛；
16. 参赛项目分展览和展品两类；
17. 主创人员为科技馆在职员工（含合同制、派遣等）；
18. 每单位入围项目每类不超过三件。
19. 赛事流程
    * + 1. 通知发布（2018年2月）

由主办单位确定承办单位，向各科技馆发布大赛正式通知。

* + - 1. 参赛报名（2018年5月20日）

各馆按要求(见第六项比赛内容)统一提交报名表（见附件1）、参赛项目方案（见附件2和3，其中展览类提交附件2《展览设计方案大纲》，展品类提交附件3《展品设计方案》）、自声明（见附件4）、专家证明（见附件5）等文件上传至大赛专题网页。

* + - 1. 赛前预选（2018年5月20日-5月底）

由承办单位组织专家评审团进行赛前预选。

* + - 1. 入围公布（2018年5月31日）

根据预选结果，将入围名单在中国数字科技馆赛事网页及承办单位网站进行公示，公示期满后公布入围现场比赛的最终名单。

* + - 1. 项目提交（2018年9月中旬）

按要求提交文件，展览类需提交展览设计方案（见附件6），展品类需提交完善后的展品设计方案（见附件3）和展品实物。

* + - 1. 现场比赛（2018年9月中下旬）

由承办单位组织入围单位在指定地点进行正式比赛。

1. 比赛内容

大赛分为展览和展品两大部分，包含赛前预选和现场比赛两个阶段，各项目需先按“赛前预选要求”提交相关资料并参加赛前预选，入围项目再按“现场比赛要求”参加现场比赛。

* + - 1. 赛前预选要求

1. 展览类
2. 以展览设计方案大纲形式提交相关资料；
3. 展览为原创，需未经展出或举办大赛当年年份1月1日之后开幕展出，需提供自声明；
4. 展览科学性需经过相关专业领域专家论证，并提交相关证明文件；
5. 展览中创新展品不少于展品总数的50%。创新展品包含原始创新和集成创新。原始创新展品是指在科技馆行业内未经展出过的，在展示内容、展示形式、技术手段等方面取得独有创新成果的新展品；集成创新是指对科技馆行业内已有的展示内容，在展示形式、技术手段等方面进行集成和优化后形成的新展品。
6. 展品类
7. 以单件展品为单位提交；
8. 以展品设计方案形式提交相关资料；
9. 展品为未经展出或举办大赛当年年份1月1日之后开幕展出的创新展品，需提供自声明。创新展品包含原始创新和集成创新。原始创新展品是指在科技馆行业内未经展出过的，在展示内容、展示形式、技术手段等方面取得独有创新成果的新展品；集成创新展品是指对科技馆行业内已有的展示内容，在展示形式、技术手段等方面进行集成和优化后形成的新展品。
10. 展品科学性需经过相关专业领域专家论证，并提交相关证明文件。
    * + 1. 现场比赛要求
11. 展览类
12. 以展览设计方案和演示PPT形式提交，展览应符合科技馆展示要求。
13. 现场比赛项目可基于预选提交的展览设计方案大纲进行优化，但不能变更展览主题和框架内容，变更展品数量不超过10%，创新展品不少于展品总数的50%。
14. 展品类
15. 以展品设计方案、展品实物、演示PPT形式提交。
16. 现场比赛项目可基于预选提交方案进行优化，但不能变更展品科学内容和展示目标，展品实物应符合科技馆展示要求。
17. 比赛形式

大赛分为赛前预选和现场比赛两个阶段。

1. 赛前预选

根据各参赛单位提交的项目，由承办单位组织专家评审团进行预选，筛选出符合大赛要求的入围项目。其中，展览类入围项目数量不超过10个，展品类入围项目数量不超过20件，入围项目将参加现场比赛。

1. 现场比赛

现场比赛赛程共两天，展览类现场比赛包含现场陈述一项内容，展品类现场比赛包含实物评分及现场展示两项内容，由展览专家评审团和展品专家评审团分别进行评审。现场比赛前专家评审团需对展览设计方案及展品设计方案中信息表的相关内容分别进行评定，如针对信息表内容存在疑问，可在现场展示环节对参赛选手提问后最终确定评分。

第一天：展览类现场陈述和展品类实物评分

1. 展览类陈述展示

展览类现场陈述分为展览设计方案介绍、专家提问、现场打分三个环节，评选出6个优胜方案（一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个）。

1. 展览设计方案介绍：时长不超过15分钟。由参赛选手（不超过3人）介绍展览设计方案。
2. 专家提问：时长不超过5分钟。由展览专家评审团进行提问，参赛选手回答问题。
3. 现场打分：评分结果作为展览类奖项的确定依据。
4. 展品类实物评分

展品专家评审团成员对展品实物进行评分，评分结果将占展品类比赛最终成绩的50%。为确保比赛公平公正，专家需现场体验展品，评审过程中可相互交流但最终各自打分。

第二天：展品类现场展示和大赛颁奖仪式

1. 展品类现场展示

展品类现场展示分为展品设计方案介绍、专家提问、现场打分三个环节。综合展品类实物评分后，评选出12个优胜展品（一等奖2个、二等奖4个、三等奖6个）。

1. 展品设计方案介绍：时长不超过8分钟。由参赛选手（不超过2人）介绍展品设计方案。
2. 专家提问：时长不超过5分钟。由展品评审专家团进行提问，参赛选手回答问题。
3. 现场打分：评分结果将占展品类比赛最终成绩的50%。
4. 大赛颁奖仪式

完成现场比赛后，公布获奖名单，举行颁奖仪式。

1. 评审原则
2. 团队设置

专家评审团队由大赛组委会邀请，展览和展品专家评审各为11人。其中展览类包括科技馆专家5人，科普专家2人，教育专家2人，企业专家2人；展品类包括科技馆专家5人，科普专家2人，教育专家2人，企业专家2人。

1. 评分规则
2. 展览类

展览类项目由展览专家评审团现场打分，总分100分，去掉最高分和最低分后取平均数为参赛项目最终得分。

展览类评审专家将重点从创新能力、研发能力及设计水平三方面进行评审。对于展览设计方案中展览信息表的内容和数据，若与专家评审团评定结果发生冲突，以专家评审团评定结果为准。

1. 展品类

展品类项目由展品专家评审团打分，总分100分，包括展品实物评分和现场展示评分两部分，各占总成绩的50%。展品实物评分由展品评审专家观看展品实物后进行评分，总分50分，去掉最高分和最低分后取平均数为参赛项目的展品实物得分。现场展示评分由展品专家评审团进行现场打分，总分50分，去掉最高分和最低分后取平均数为参赛项目的现场展示得分。展品实物得分和现场展示得分相加即为参赛项目最终得分。

展品类评审专家将重点从设计能力、展示效果两方面进行评审。对于展品设计方案中展品信息表内容和数据，若与专家评审团评定结果发生冲突，以专家评审团评定结果为准。

1. 奖励办法

按项目得分排序确定所获奖项，设置如下：

1. 展览类
2. 奖项设置

一等奖：1个 颁发荣誉证书和奖金

二等奖：2个 颁发荣誉证书和奖金

三等奖：3个 颁发荣誉证书和奖金

优秀奖：4个 颁发荣誉证书

1. 后期制作与推广

所有获奖展览完成制作后可委托中国科技馆进行巡展推广。其中，获得一等奖和二等奖的展览可向中国科技馆申请资金资助后期制作，相关事项和权益由双方协商决定。

1. 展品类

一等奖：2个 颁发荣誉证书和奖金

二等奖：4个 颁发荣誉证书和奖金

三等奖：6个 颁发荣誉证书和奖金

优秀奖：8个 颁发荣誉证书

1. 优秀组织奖

用以表彰和奖励组织表现突出的参赛单位，获奖单位数量依据参赛情况由大赛组委会确定。

根据比赛实际情况，以上奖项均可空缺。

1. 纪律监督

为保证大赛公平、公正、公开，通过聘请公证的形式，监督大赛的全过程，包括程序合理性、评审过程公正性等，发现违纪违规行为及时纠正。

在大赛实施过程中，接到任何投诉或问题反映，承办单位要协助公证人员及时调查并协调解决。公证有权要求涉及问题的单位做出相应答复，并督促解决问题措施的执行。如遇重大问题要及时向组委会进行反映寻求妥善的解决办法，确保大赛实施质量。

如发现公证人员有违纪行为，组委会有权取消公证人员的监督资格。

1. 经费使用

（一）大赛经费

大赛经费严格专款专用，经费用途及使用范围包括：

1. 赛场布置、设备采购及租用、宣传等赛事活动费用；
2. 参赛人员（含领队）比赛期间餐饮费用；
3. 大赛奖励经费由中国科技馆发展基金会拨付。

（二）参赛费用

1. 参赛人员异地交通费用和现场比赛住宿费用自理；
2. 各参赛项目在组织参加比赛过程中所发生的费用由各科技馆自行承担（展品制作费、运输费、安装调试费等）。

附件：1.全国科技馆展览展品大赛报名表

2.展览设计方案大纲模板

3.自声明模板

4.专家证明模板

5.展品设计方案模板

6.展览设计方案模板

附件1

第一届全国科技馆展览展品大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛单位** | | （加盖公章） | | | | | | |
| **单位领队** | |  | **联系电话** | |  | | **电子邮箱** |  |
| **参赛项目信息** | | | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | | | **项目类别**  （展览类/展品类） | **项目负责人** | **联系方式** | **主创人员及职责分工** | |
| 1 |  | | |  |  |  |  | |
| 2 |  | | |  |  |  |  | |
|  |  | | |  |  |  |  | |

（根据实际情况，可附页）

附件2

全国科技馆展览展品大赛

**展览设计方案大纲**

项目名称：

项目编号： （由承办单位统一填写）

参赛单位： （加盖公章）

项目负责人：

日期： 年 月 日

**“ ”展览设计方案大纲**

1. 背景意义

（说明展览选题来源、依据和意义等）

1. 设计思路

（对展览定位进行阐述：分析受众人群、明确指导依据、提炼主题思想、规划教育目标等）

1. 设计原则

（根据设计思路，说明展览内容和形式等需遵循的相关原则）

1. 展览框架

（阐述展览脉络、展览的主题展区设置、各主题展区的内容概要和教育目标等，通过框图的形式呈现总体结构和相互关系）

1. 内容概述

（1.分别对各主题展区内容进行描述。 2.对各主题展区下设的展品方案进行概述，包括:展品名称、展品简介、展品结构示意图或原理图或素材照片等，展品需在名称旁标注原始创新、集成创新或行业已有，其中创新展品不少于展品总数的50%）

示例：

**主题展区1：××××**

展区概述：××××××××××××××××××××××××××××××

**展品1：××××（原始创新）**

展品简介：（用一段话简要介绍展品的展示目的、结构组成、互动方式等）

展品结构示意图或原理图或素材照片

.jpg

1. 其他

（有必要说明的其他事项）

附件3

全国科技馆展览展品大赛

**展品设计方案**

项目名称：

项目编号： （由承办单位统一填写）

参赛单位： （加盖公章）

项目负责人：

日期： 年 月 日

**展品信息表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **展品名称** |  | |
| **展品创新性：**  展品在展示内容、展示形式、技术手段等方面的创新性。 | □原始创新 □集成创新 | |
| **自主设计程度：**  包括展品创意、方案设计（展示内容、展示形式及3D效果图绘制等）、技术设计（机械设计、电控设计及多媒体设计）等工作。 | 自主完成展品创意、方案设计（含3D效果图）、技术设计 | □是 □否 |
| 自主完成展品创意、方案设计（含3D效果图） | □是 □否 |
| 自主完成展品创意、方案设计（不含3D效果图） | □是 □否 |
| 自主完成展品创意 | □是 □否 |
| **主创人员** | **职责分工** | |
| （可增减） |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| **参与（合作）单位** | **主要工作** | |
| （需加盖公章） |  | |
| **经费投入（万元）** |  | |

**“ ”展品设计方案**

一、展示目的

（阐述该展品研制目标：通过什么样的互动方式、出现什么样的现象，向观众展示哪些科学原理、科技知识、科学精神、科学思想和方法，观众从中得到的体验与收获）

二、展示内容

（用通俗易懂的方式，概述展品所展示的科学技术内容：包括科学现象、科学概念、科学原理、技术原理以及项目所涉及的相关科技知识、科学方法、历史与人物等内容）

三、展示结构

1．结构组成

（简要说明组成展品的结构和各主要功能部件）

2. 效果图

（详细绘制展品整体效果图，包括轴测图及三视图，在轴测图中标注主要结构，在三视图中标注主要尺寸）

3. 主要材料和工艺

（简要说明展品结构和各主要部件所使用的材料和采用的加工工艺）

四、展示形式

（详细介绍观众与展品的交互方式及互动操作流程、呈现的现象和结果等；有多媒体的展品应对多媒体的主要内容、结构和操作环节进行描述）

五、技术手段

（简要说明展品所采用的技术手段、应用的核心技术，说明选择该技术手段和核心技术的依据，描述展品运行的技术流程）

六、创新点

（简要说明展品在展示内容、展示形式、技术手段或其他方面的创新点）

七、环境要求

（根据具体情况，简要说明展品对展览环境的通用要求和特殊要求）

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **需求** |
| 展品使用类型 | （观众自由操作/工作人员辅助操作） |
| 耗材、易损件 |  |
| 地板承重要求 | ≥？kg /m² |
| 用电功率 | ？v/？w |
| 上下水需求 | 是/否 |
| 连接网络 | 是/否 |
| …… |  |

八、经费概算（含各类税费及管理费）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分项名称** | | | **金额（万元）** | **费用使用说明及测算依据** |
| **设计费** | | |  |  |
| **制**  **作**  **费** | 外购设备费 | |  |  |
| 展台制作费 | |  |  |
| 设备安装机构制作费 | |  |  |
| 互动机构制作费 | |  |  |
| 多媒体制作费 | |  |  |
| 图文版制作费 | |  |  |
| 互动软件开发费 | |  |  |
| 电控系统开发费 | |  |  |
| 装机联调费 | |  |  |
| **现场安装调试费** | | |  | （运费、路费、人员费等） |
| **其他** | | |  |  |
| **合 计** | |  | | |

附件4

自 声 明

第 届全国科技馆展览展品大赛组委会：

我单位保证提交的参赛项目：

1.项目名称（项目类别）

2.

3.

（根据实际情况，可增减项）

展出情况说明：

提交的所有与大赛相关的文件内容真实有效。如因参赛项目暨相关文件存在欺骗或造成知识产权等方面纠纷，一切责任自负，自愿接受大赛组委会处罚并承担相应的法律责任。

特此声明。

参赛单位名称：（加盖公章）

单位负责人签字：

附件5

专家证明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目类别** |  |
| **专家信息**（可根据实际情况增减） | | | |
| **姓名** | **单位** | **职称** | **联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| （请专家针对参赛项目的科学性进行论证并提出意见。） | | | |
| **专家签名：**    **年 月 日** | | | |

附件6

全国科技馆展览展品大赛

**展览设计方案**

项目名称：

项目编号： （由承办单位统一填写）

参赛单位： （加盖公章）

项目负责人：

日期： 年 月 日

**展览信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **展览名称** |  | | |
| **创新展品占展品总数的比例**  （创新展品包括原始创新和集成创新） | | | % |
| **原始创新展品占展品总数的比例** | | | % |
| **概念设计自主完成程度**  （包括展览选题、设计思路、设计原则、展览框架等） | | | % |
| **展品创意自主完成程度**  (包括展品的展示内容、展示形式、技术手段等） | | | % |
| **形式设计自主完成程度**  （包括展览布展环境设计和展品形式设计） | | | % |
| **主创人员** | | **职责分工** | |
| （可增减） | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| **参与（合作）单位** | | **主要工作** | |
| （需加盖公章） | |  | |
| **初步预算（万元）** | |  | |

**“ ”展览设计方案**

1. 背景意义

（说明展览选题来源、依据和意义等）

1. 设计思路

（对展览定位阐述：受众人群、明确指导依据、提炼主题思想、规划教育目标等）

1. 设计原则

（根据设计思路，说明展览内容和形式等需遵循的相关原则）

1. 展览框架

（阐述展览脉络、展览的主题展区设置、各主题展区的内容概要和教育目标等，通过框图的形式呈现总体结构和相互关系）

1. 环境设计

（阐述整体环境布展设计，包括：展览面积、展品数量、布展风格、布展要素、展览平面图、立面图、多角度3D效果图、人流动线图等）

1. 内容描述

（1.分别对各主题展区内容和环境布展进行描述,包括：展区概述，展区平面图、展区立面图、展区多角度3D效果图；2.对各主题展区下设的展品方案进行概述，包括:展品名称、展品简介、展品3D效果图等。展品3D效果图中应标注展品主要尺寸及结构；展品名称旁应注明原始创新、集成创新或行业已有，其中创新展品不少于展品总数的50%）

示例：

**主题展区1：××××**

展区概述：××××××××××××××××××××××××××××××

**展品1：××××（原始创新）**

展品简介：（用一段话简要介绍展品的展示目的、结构组成、互动方式等）

展品效果图.jpg

（应标注展品主要尺寸及结构）

1. 其他

（有必要说明的事项）